

臺北市私立靜心高級中學 71 週年校慶

「靜心 71，「疫」同「線」愛心」愛心園遊會預購活動計畫

經 110.10.1(五)主管會議通過並滾動修正確認

一、依據：110 學年度學務處工作計畫。

二、目的：

- (一) 培養學生創新思考，以利於因應疫情環境困境及應變。
- (二) 強化親師生互動，培養師生情誼，提倡正當休閒活動。
- (三) 啟發學生理財觀念，提供消費教育機會，落實環境及環保教育。

三、活動日期：自 10/18(一)~10/29(五)

四、參加對象：全校教職員工生。

五、設攤對象：五年級、六年級、七年級、八年級、十年級、十一年級。

六、活動地點：各班教室

七、活動方式：因應防疫期間，取消辦理傳統形式之園遊會活動，在符合防疫規定下讓學生能有多元的活動參與的機會，藉此活動能讓全校的學生學習新時代的線上電商與網路、宅急便交易模式，學習線上推銷，設計海報價目表，學會表單連結，辦理線上園遊會。網路電商經營模式。

八、活動流程：

序號	時間	活動內容
1	10/4(一)~10/17(日)	主題規畫週 1. 各班 3-5 項商品討論以及 DM 設計 2. 線上預購表單設計及測試 3. 10/17 校網校慶園遊會專區上線 (中學高中學治會協助處理)
2	10/18(一)~10/20(三)	線上訂購週 各班負責人留意每天的訂購量，提前預估數量訂貨。產品數量缺貨或完售時，請立即通知中學學務處，並停止表單訂購。
3	10/21 (四)	發給各班學生訂貨單核對日 (確認個人訂單是否正確)
4	10/22 (五)	發給設攤各班『班級出貨單』備貨 (確認備貨數量以及出貨班級)
5	10/26(二)~10/29(五)	發送貨週 10/26(二)高中部+八年級送貨日 10/27(三)七年級送貨日 10/28(四)五六年級送貨日 10/29(五)五六年級送貨日

九、活動方式：

- (一) 每班利用班級時間由導師帶領，發想線上園遊會販賣品項，今年因為疫情關係，販賣商品以「文創商品/創意小物」、「防疫商品」、「包裝完整的食品」為主，包裝完整

食品例如鮮○先、寶○咖、品○洋芋片…….等為主，並注意產品是否需要冷藏或冷凍，盡量避免販賣不易保存或容易腐敗之食品，以免小朋友吃壞肚子。

- (二) 表單連結由高中學治會統一設計公版格式，再給各班負責人自行項目增修，必要的項目有：班級、姓名、座號、價目表、購買總金額……等要項。。
- (三) 教室內外可張貼海報，並請導師將同學分配工作，充分發揮團隊精神。活動主體是學生，要多讓學生有實作參與的機會。
- (四) 全校學生以每人 200 元的消費金額為基礎消費。
- (五) 線上訂購表單將會要求中小幼學生填寫學校個人信箱及訂購人基本資料（班級座號姓名等），以利確認後台確認。
- (六) 若資料填寫不完整的訂單，高中學治會將回信告知訂購人訂單取消，請訂購人重訂。
- (七) 請學生務必先做好功課再下單訂購，避免造成設攤位班級的困擾，建立良好的消費行為。
- (八) 費用由班級統收、統支為主。全班購買的金額，由導師統一交給財管中心暫存。若個人消費超過 200 元者，超額部分會確認單以及出貨單確認後再請導師收齊，繳交財管中心核算，避免交易糾紛。
- (九) 活動完成後，請設攤班級將售貨成本單據以及貨品簽收單，繳交回中學學務處確認及彙整。園遊會收入總額扣除成本之後，盈餘部分會核發給各班。
- (十) 學校盈餘部分，會全數捐出給弱勢團體。
- (十一) 本計畫經主管會議通過後，陳核校長後公告施行之，修正時亦同。

十、本計畫經主管會議通過後，陳核校長後，公告施行之。