

2019地球一小時

Earth Hour 守護. 手護



指導單位：台北市政府工務局、台北市政府環境保護局
主辦單位：臺北市政府工務局公園路燈工程管理處、
社團法人中華民國荒野保護協會台北分會
協辦單位：玉山銀行

承辦人員：台北分會專職--涂子涵
(02)2307-1317ext.35 / hannah@wilderness.tw
台北分會專職--曾意婷
(02)2307-1317ext.21 / yiting@wilderness.tw

一、活動緣起：

地球一小時 (EarthHour) ， 是2007年由世界自然基金會 (WWF) 發起。「60十」為地球一小時活動主要意象，代表關燈只是保育行動的開端，鼓勵全球民眾，超越地球一小時，進行長期守護行動，以達到實質保育成效。2010年起，荒野保護協會與世界自然基金會合作，舉辦 Earth Hour 地球一小時活動，在每年3月最後一個週六晚間8:30與全世界一起關燈一小時，藉此呼籲在全球氣候變遷下，不分年齡、能力等背景的每一個人，都有守護環境的能力與責任。

二、活動主旨：

響應世界自然基金會(WWF)發起的全球性節能活動，遊說家庭及商店用戶於每年三月的最後一個星期六當地時間晚上20:30-21:30，關上不必要的電燈及耗電產品一小時。希望透過實體活動和政府、企業的合作示範，藉此推動電源管理，減少能源消耗，並喚起人們以實際行動應對全球暖化及台灣能源短缺的意識。

延伸去年「守護. 手護」主題，今年擴大邀請台灣各領域及關心各項議題的非營利組織、社會企業夥伴等，以主場地青年公園為中心，拉近週遭鄰近9里社區、學校居民的距離，關上燈走出家門，在我們共同熟悉的場域，由在地開始，攜手將各自守護的人、事、物串聯，藉由守護彼此，期盼從點連成線，共創最友善的社區公園，從關心我們所深根的土地開始。

三、活動名稱：「地球一小時Earth Hour——守護. 手護」台北主場

四、辦理單位：

指導單位：台北市政府工務局、台北市政府環境保護局

主辦單位：臺北市政府工務局公園路燈工程管理處、

社團法人中華民國荒野保護協會台北分會

協辦單位：玉山銀行

五、活動日期：108年 3月30日(星期六) 下午3時00分至下午9時30分。

六、活動地點：台北市青年公園(台北市萬華區水源路199號)。

七、參加對象：青年公園周遭居民，一般民眾。

八、活動說明：

1. 《友善市集》

友善市集預計邀請婦女、兒童、長者、無家者、性別、環境、動物等關注不同面向的非營利組織或單位，一同擺攤介紹，讓居民可以一起認識不同對象的友善方式。

2. 《青年公園導覽解說》

都會區的公園是最親近市民的自然環境，卻也因為鄰近生活空間，時常被忽略其氣候調節的重要性，這次透過專業解說員設計的關卡活動，親身聆聽、體驗青年公園的生態。

3. 《公園生態化工作體驗》

人類與其他萬物共生共榮的生態城市是荒野的夢想，而在公園營造友善生物的生態環境是第一步，我們將帶領參與民眾親手改善公園的棲地環境、移除外來種，一同守護/手護人與萬物共同的家園。

4. 《食器時代》

市集後的晚餐時間，透過遊戲引導，讓參與民眾使用自行攜帶或現場租借的器皿到青年公園周遭用餐。除了讓居民同樂，也嘗試體驗不塑飲食的用餐方式，省思生活中能源和資源的使用。

5. 《Earth Hour 晚會》

透過實際的關燈儀式，邀請政府單位首長與願意宣誓的企業代表，偕同荒野保護協會理事長、台北分會長，一起關掉象徵不必要電源的開關，以實際行動響應全球性節能活動。將由荒野志工擔任主持人並安排各項精彩表演。

6. 《關燈一條街》

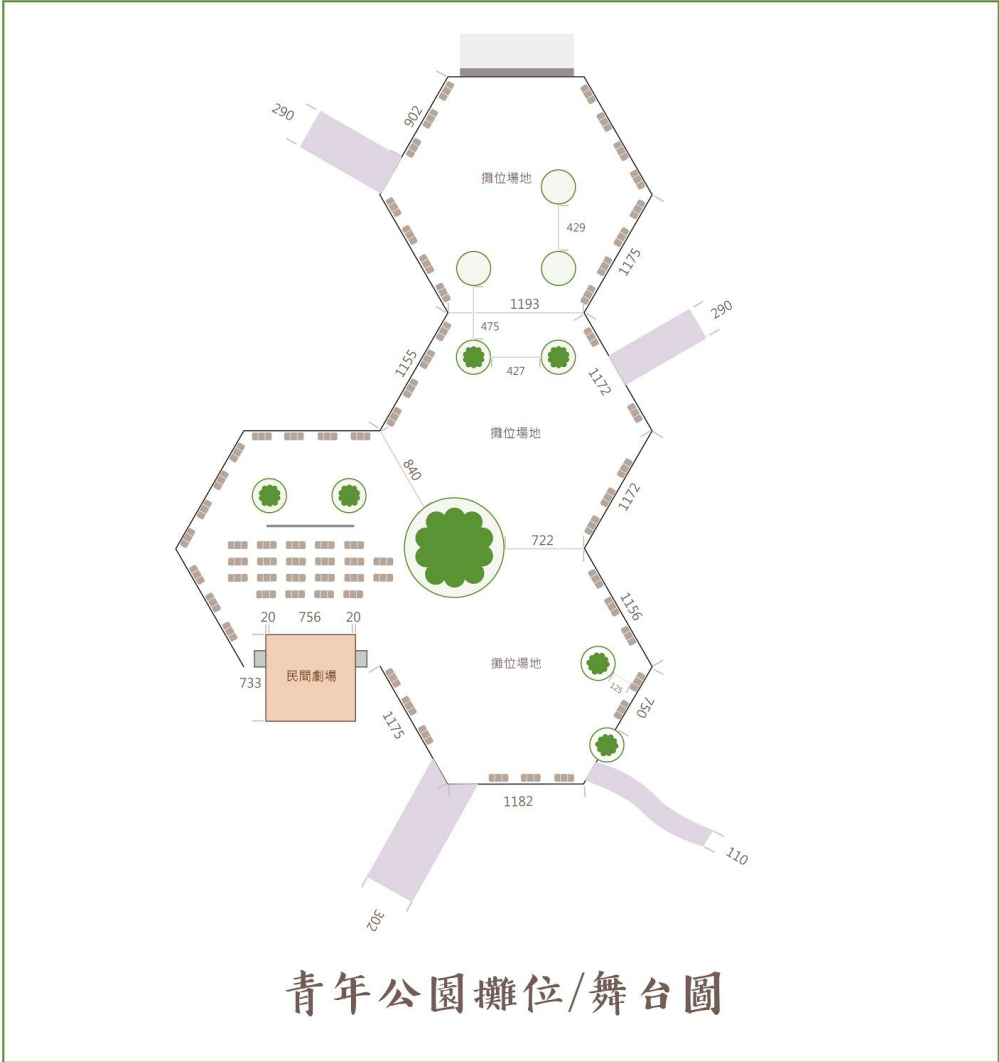
由志工們事先邀請、遊說公園周遭，或台北鬧街的店家和住戶一同響應3/30當天晚上20:30-21:30的關燈一小時活動，一起關掉非必要或裝飾用途的電源，以實際行動響應全球性節能活動。

活動內容：

時間	活動名稱及內容		
15:00~18:00	友善市集	公園生態化 工作體驗	青年公園 導覽解說
18:00~18:30	活動報到、分組		
18:30~19:30	食器時代--分組覓食		
19:30~21:30	Earth Hour 晚會	20:30關燈儀式	關燈一條街

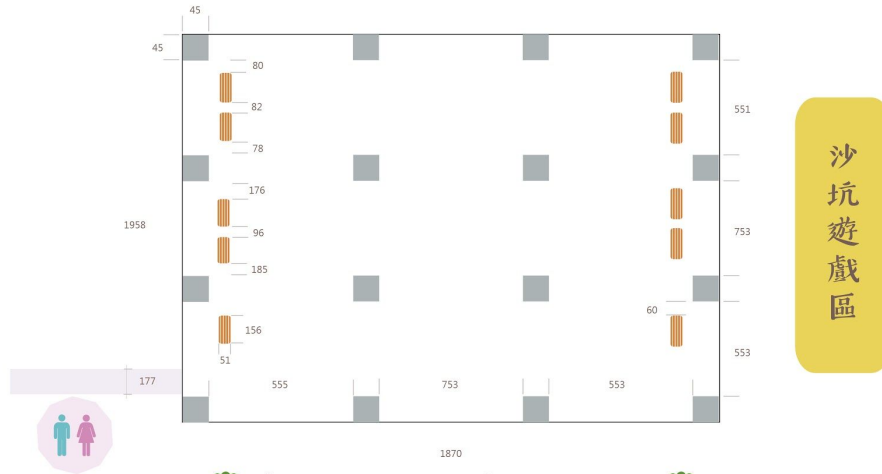
九、場地示意圖：







中華路



青年公園攤位/舞台兩備圖



十、宣傳管道：

項目	預期效益
新聞露出	邀請臺北市政府共同主辦，並力邀市長及部會長官出席現場活動；活動並邀請知名藝人出席表演，預計吸引相關版面媒體報導。
Earth Hour形象宣傳影片(台灣版)	邀請您與我們一同拍攝響應影片，並剪輯至提供給WWF的宣傳影片中，影像將於全世界社群媒體露出。
荒野官方網站	約1,551,414瀏覽人次
荒野地球倡議官方網站	約29,082瀏覽人次(2018年數據)
荒野出版品	1、荒野快報：本會每月固定出刊，訂閱人數5,268人。 2、年度成果報告：閱覽人次近20,000人。
荒野電子報	台北分會電子報：訂閱人數1,629人
Facebook 粉絲專頁	1、荒野保護協會：粉絲人數131,355人，貼文觸及35,000人次(2018年數據) 2、台北。好荒野：粉絲人數8,641人，貼文觸及3,300人次 3、Earth Hour Taiwan (地球一小時)：粉絲人數11,568人，貼文觸及7,839人次